

Presentazione

VOUCHER FIERE 2018-2019

Avviso per l'erogazione di voucher a favore dei processi di internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese pugliesi



Voucher Fiere 2018-2019



- Obiettivi e finalità
- Dotazione finanziaria
- Beneficiari
- Modalità di presentazione della domanda di assegnazione del voucher
- Modalità di assegnazione del Voucher
- Spese ammissibili, rendicontazione e modalità di erogazione
- Strumenti a confronto
- Riferimenti per informazioni

Obiettivi e finalità

Il Bando “**Voucher Fiere 2018-2019**”, promosso da Regione Puglia con il supporto tecnico di Unioncamere Puglia, è volto a sostenere le strategie di esportazione e di promozione internazionale del sistema produttivo regionale, così da **favorire una maggiore partecipazione delle MPMI pugliesi a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero**, attraverso la concessione di **Voucher**, sotto forma di **contributi a parziale copertura delle spese di partecipazione agli eventi fieristici internazionali** di particolare rilievo per i settori di riferimento previsti nel Programma Strategico Regionale per l'Internazionalizzazione 2019 -2020.



Dotazione finanziaria

Le risorse destinate all'erogazione dei Voucher Fiere del presente avviso ammontano a **Euro 5.000.000,00** a valere sulle disponibilità dell'Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese" del Programma Operativo Regionale Puglia FESR 2014-2020, Azione 3.5. "Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi".

L'agevolazione prevista dal presente bando consiste in un **contributo a fondo perduto (Voucher)**, a parziale copertura dei costi di partecipazione alle fiere internazionali e **fino alla concorrenza del 50% delle spese ammissibili**, per l'importo massimo concedibile di:

- **Euro 6.000,00** per fiere internazionali in Paesi Europei (UE a 28), compresa l'Italia;
- **Euro 9.000,00** per le fiere internazionali in Paesi extra-europei.



Beneficiari

Possono presentare domanda di voucher e, conseguentemente, essere beneficiari dei finanziamenti regionali previsti le **micro, piccole e medie imprese (o i loro consorzi)** con sede operativa attiva in Puglia che svolgano le proprie attività, principali o secondarie, in uno dei settori indicati e che, **al momento della presentazione della domanda**, siano in possesso dei requisiti previsti dal bando (pag. 5 Avviso); qualora il richiedente fosse un consorzio o una rete di imprese tali requisiti dovranno essere rispettati da ciascuna impresa componente il consorzio/rete.

La partecipazione a un evento fieristico unitamente ad altre imprese facenti parte del medesimo consorzio o rete inibisce la partecipazione all'evento in forma individuale, con la conseguente decadenza del beneficio da parte della ditta che presenta la domanda in forma individuale.



Modalità di presentazione della domanda e assegnazione del Voucher

Le aziende interessate all'assegnazione del Voucher potranno presentare domanda di ammissione al contributo utilizzando la pec bandofiere@pec.rupar.puglia.it almeno 60 gg prima dell'evento fieristico.

L'assegnazione del voucher avviene con procedura a sportello e prevede:

- la verifica dei requisiti soggettivi del richiedente sulla base dei dati dichiarati nella domanda di agevolazione;
- Il controllo nel Registro nazionale degli Aiuti;
- l'assegnazione del voucher secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

I voucher saranno assegnati nei limiti delle risorse disponibili.



Modalità di presentazione della domanda e assegnazione del Voucher (fiere internazionali)

Per partecipare alle **fiere internazionali all'estero**, ai fini dell'ammissibilità della domanda, l'impresa deve possedere almeno 2 dei 4 requisiti di cui alla seguente tabella.

CRITERIO	INDICATORE
Coerenza dei Paesi target individuati con la programmazione regionale in tema di internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali (di cui si allega elenco)	
Compatibilità degli obiettivi di mercato indicati con la struttura ed i contenuti della proposta progettuale e le condizioni dei mercati esteri target	Sito internet in lingua inglese e/o in altra lingua estera
Numero di imprese coinvolte (nel caso di reti e consorzi)	Partecipazione all'evento in forma aggregata (consorzio o rete di imprese)
Compatibilità degli obiettivi di mercato indicati con la struttura ed i contenuti della proposta progettuale e le condizioni dei mercati esteri target	Imprese che hanno registrato un nuovo proprio marchio commerciale per i mercati esteri in coerenza con la proposta progettuale presentata

Modalità di presentazione della domanda e assegnazione del Voucher (fiere in Italia)

Per partecipare alle **fiere internazionali in Italia**, ai fini dell'ammissibilità della domanda, l'impresa deve possedere almeno 1 dei 3 requisiti di cui alla seguente tabella (N.B.: Nel caso di manifestazioni fieristiche internazionali in Italia l'inclusione della fiera nell'elenco pubblicato sul sito www.calendariofiereinternazionali.it è condizione di ammissibilità).

CRITERIO	INDICATORE
Compatibilità degli obiettivi di mercato indicati con la struttura ed i contenuti della proposta progettuale e le condizioni dei mercati esteri target	Sito internet in lingua inglese e/o in altra lingua estera
Numero di imprese coinvolte (nel caso di reti e consorzi)	Partecipazione all'evento in forma aggregata (consorzio o rete di imprese)
Compatibilità degli obiettivi di mercato indicati con la struttura ed i contenuti della proposta progettuale e le condizioni dei mercati esteri target	Imprese che hanno registrato un nuovo proprio marchio commerciale per i mercati esteri in coerenza con la proposta progettuale presentata

Spese ammissibili, rendicontazione e modalità di erogazione

Sono ammissibili alcune tipologie di spese connesse con la partecipazione, in qualità di espositore, a fiere internazionali che si svolgano nei dodici mesi successivi alla pubblicazione del bando. Nello specifico:

- affitto, da enti fieristici o soggetti legittimati dagli stessi mediante contratto, degli spazi espositivi (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi in base al regolamento della manifestazione fieristica);
- servizi di allestimento e manutenzione degli spazi espositivi;
- costi di inserimento nel catalogo della manifestazione fieristica;
- servizi di hostess e di interpretariato;
- spese di spedizione dei materiali promozionali ed informativi e prodotti da esporre (limitatamente ai campioni da esposizione);
- spese di estensione internazionale del marchio apposito per la promozione di prodotti/servizi nei mercati esteri.

Non sono ammissibili le spese di viaggio, vitto e soggiorno connesse con la partecipazione alla manifestazione fieristica e, pertanto, tali spese rimangono a carico dell'impresa richiedente.



Spese ammissibili, rendicontazione e modalità di erogazione

Il beneficiario dovrà presentare (esclusivamente in via telematica) la “[Pratica di rendicontazione](#)”, firmata dal legale rappresentante dell’impresa beneficiaria, unitamente alla seguente documentazione di rendicontazione:

- Report sintetico di partecipazione alla Fiera;
- copia di contratti e lettere d’incarico sottoscritte con l’Ente Fiera e con altri fornitori;
- copia delle fatture (o dei documenti contabili equipollenti) riportanti il dettaglio delle voci di spesa e recanti il [codice CUP assegnato](#) e la [dicitura “POR PUGLIA 2014-2020, Asse III - Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”](#);
- documentazione comprovante l’avvenuto pagamento delle fatture presentate;
- documentazione comprovante l’effettiva partecipazione alla manifestazione fieristica (immagini fotografiche dello stand, pass d’ingresso, documentazione di viaggio);
- [Documentazione fotografica che riporti i loghi e le diciture previste dall’Unione Europea, fornite dalla Regione Puglia a seguito del provvedimento di ammissione](#);
- dimostrazione dell’eventuale inserimento nel catalogo della manifestazione fieristica per la quale è stato richiesto il contributo;
- planimetria dello spazio espositivo con evidenza dello stand aziendale.

L’impresa beneficiaria deve [presentare la pratica di rendicontazione del contributo](#), unitamente alla documentazione di rendicontazione delle spese sostenute, [entro 30 giorni dalla data di conclusione della fiera](#) per la quale il voucher è stato assegnato.

La documentazione presentata [oltre il suddetto termine ultimo verrà considerata non ammissibile](#) e non verrà esaminata, per cui il relativo voucher assegnato verrà considerato decaduto.

Grazie

