

FINANZA DI PROGETTO, AGEVOLAZIONI E TURISMO

ORDINE COMMERCIALISTI BARI – DELOITTE SPA

Con il Patrocinio e partecipazione della REGIONE PUGLIA

BARI – 5 Luglio 2019 ore 17:30 – 20:30

Padiglione 152 – sala 1 Regione Puglia - Fiera del Levante

Secondo le ultime stime del *World Travel & Tourism Council*, il turismo in Italia - tra impatto diretto, indiretto e indotto - contribuisce a realizzare l'11,1% del PIL nazionale e il 12,6% dell'occupazione.

Dati recentissimi della Banca d'Italia ("*Indagine sul turismo internazionale*" – 11 giugno 2018) riferiti al 2017, evidenziano come l'Italia rappresenti il 5° Paese per entrate da turismo internazionale con 39,2 miliardi di euro, pari al 2,3% del PIL, con un avanzo della bilancia dei pagamenti turistica che è salita allo 0,9% del PIL (da 0,8 nel 2016).

Eppure, secondo un recente studio condotto da CdP, la progressiva perdita di competitività dell'Italia, misurata da tassi di crescita inferiori rispetto alla media mondiale, ha portato alla perdita di oltre 25 milioni di visitatori stranieri nell'arco di 10 anni.

Tradotto in impatto economico ciò ha significato un mancato apporto del 2% del PIL e del 3% dell'occupazione, ossia a 34.000 posti di lavoro in meno l'anno.

Alcune delle difficoltà del sistema a mantenersi competitivo, a parte le inimitabili realtà trainanti delle città d'arte, sono attribuibili sia alla mancanza di realtà turistiche territorialmente strutturate per accogliere importanti flussi turistici anche in bassa stagione, che alla scarsa presenza delle "catene alberghiere", considerato che nel complesso queste coprono in Italia solo il 4,5% degli hotel e il 15% delle camere.

Orientare e favorire pertanto la nascita di nuovi progetti alberghieri di dimensioni adeguate, gestiti da Brand nazionali o internazionali, insieme alla realizzazione di poli integrati di sviluppo turistico, specie nelle aree del Mezzogiorno a vocazione prevalentemente balneare in contesti con richiami anche di carattere culturale (si pensi ad esempio alla Puglia che vanta città d'arte sulla costa) rappresentano un obiettivo irrinunciabile per una efficace politica di sviluppo turistico territoriale di respiro internazionale.

Un obiettivo di carattere strategico che abbisogna prioritariamente di un quadro politico istituzionale capace di riconoscere al turismo il ruolo che gli compete ma che poi, a valle, preveda attività di sviluppo e di implementazione da parte di vera imprenditorialità affiancata e supportata da professionalità specialistiche del settore con adeguata conoscenza delle innumerevoli variabili di mercato, capaci di interpretare le tendenze evolutive della ricettività e valutare la redditività degli investimenti e la loro sostenibilità finanziaria.

La Tavola Rotonda, con il **Capo Redattore TGR Puglia Attilio Romita** nel ruolo di moderatore, ed organizzata con il coordinamento scientifico del dott. Commercialista Gioacchino Dell'Olio, affronta tali vaste e complesse tematiche in un dibattito interattivo tra selezionati stakeholder del comparto privato e pubblico, i Dottori Commercialisti e riconosciuti esperti del settore.